

ПРИЈАВА ЗА ПРОЈЕКТНО СУФИНАНСИРАЊЕ ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА			
ПРИЈАВА НА КОНКУРС:			ПРИЈАВА ЗА ПОЈЕДИНАЧНО ДАВАЊЕ:
1	ОСНОВНИ ПОДАЦИ		
1.1	НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ПРИЈАВА (у даљем тексту: Орган)		
1.2	НАЗИВ КОНКУРСА(уписати назив конкурса за који се пријављује)		
1.3	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА(навести званичан и пун назив издавача медија, односно продукције, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре)		
	Издавач медија (Означити у суседном пољу уколико сте издавач медија у смислу Закона)		Продукција (Означити у суседном пољу уколико сте правно лице, односно предузетник, који се бави производњом медијских садржаја)
	Назив јавног гласила подносиоца пријаве из Регистра медија(за издаваче медија чија јавна гласила морају да буду регистрована у Регистру медија АПР-а)		
	Врста јавног гласила (навести да ли је Internet, радио, ТВ, новине...)		
	Назив медија преко којег ће се реализовати пројекат (за правно лице, односно предузетника, који се бави производњом медијских садржаја)		
1.4	НАЗИВ ПРОЈЕКТА		
2	ПОДАЦИ О ПОДНОСИОЦУ ПРОЈЕКТА		

2.1	СЕДИШТЕ(поштански број, место):	
2.2	АДРЕСА(улица и број)	
2.3	ТЕЛЕФОН	
2.4	Е-mail	
2.5	ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦА	
2.6	МАТИЧНИ БРОЈ	
2.7	ПИБ	
2.8	НАЗИВ ШИФРЕ ДЕЛАТНОСТИ ИЗ РЕШЕЊА АПР-а	
2.8	ШИФРА ДЕЛАТНОСТИ(унети број шифре)	
2.9	ПРАВНИ СТАТУС подносиоца (доо, ад,пр, уг, и др.)	
2.10	БРОЈ ТЕКУЋЕГ РАЧУНА И НАЗИВ ПОСЛОВНЕ БАНКЕ	
2.11	БРОЈ НАМЕНСКОГ РАЧУНА КОД УПРАВЕ ЗА ТРЕЗОР (за учеснике регистроване као привредна друштва)	
2.12	SWIFT и IBAN (за девизна плаћања)	
2.13	ОВЛАШЋЕНО ЛИЦЕ И НАЗИВ ФУНКЦИЈЕ	КОНТАКТ ОСОБА
-	Е-mail	Е-mail
-	Телефон	Телефон
3	ПОДАЦИ О ПРОЈЕКТУ	
3.1	ОПИС ПРОЈЕКТА (резиме предложених активности, сврхе пројекта, циљне групе, теме, жанр, број медијских садржаја, где ће бити објављен) – до пет редова	

3.2	ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:	
3.3	ПЕРИОД ТРАЈАЊА ПРОЈЕКТА	
3.4	УКУПНА ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА (у динарима)	
3.5	СРЕДСТВА ЗА КОЈА СЕ АПЛИЦИРА КОД ОРГАНА (у динарима)	
4	ПРЕДЛОГ ПРОЈЕКТА	
4.1	ОПИС СТАЊА И ИДЕНТИФИКАЦИЈА ПРОБЛЕМА (сажетац-описати стање и идентификовати проблеме са којима се циљна група/е суочавају и потребе које произилазе из тих проблема и навести квалитативне/квантитативне показатеље садашњег стања користећи расположиве податке, искуства, истраживања и др.)	
4.2	ОПИС ЗНАЧАЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (сажетац-описати јасно и прецизно значај реализације пројекта за остваривање јавног интереса у складу са Законом о јавном информисању и медијима)	
4.3	ОПШТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА (дефинисати општи циљ који ће допринети остварењу промене у смислу дугорочне користи за циљну групу у области јавног информисања)	

4.4	<p>СПЕЦИФИЧНИ ЦИЉЕВИ ПРОЈЕКТА (навести прецизно специфичне, мерљиве и временски одређене циљеве пројекта, односно формулисати очекивану позитивну промену за циљну/е групу/е до које ће довести реализација пројекта)</p>	
4.5.	<p>НАВЕСТИ ПРИМАРНЕЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, лица која су под директним позитивним утицајем пројектних активности)</p>	
4.6.	<p>НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, лица која ће на било који начин имати користи од пројектних активности; крајњи корисници су они који ће имати дугорочне користи од пројекта на нивоу читавог друштва или сектора)</p>	
4.7.	<p>ОПИС АКТИВНОСТИ (активности представљају средство /мере / радњу ради постизања жељених резултата и циљева пројекта)</p> <p>Описати и образложити како ће се спроводити активности, навести њихов садржај, методику и логику повезаности са резултатима и циљевима пројекта.</p>	

ПЛАН РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТНИХ АКТИВНОСТИ

ГРУПЕ АКТИВНОСТИ (додати нове редове уколико је потребно)	Месеци (у колоне за одговарајуће месеце у којима предвиђате реализацију пројектних активности требају писати „X“)						
	1	2	3				
1.(назив групе активности)							
1.1. (назив појединачне активности)							
1.2.							
1.3.							
2.							
2.1.							
2.2.							
2.3.							
2.4.							
3.							
3.1.							
3.2.							
3.3.							
3.4.							
4.							
4.1.							
4.2.							
4.3.							
4.4.							
5.							
5.1.							
5.2.							
4.9. РЕЗУЛТАТИ (прикажите резултате пројекта којима се остварују његови циљеви, као и то на основу којих ћете показатеља (индикатора) успеха те резултате мерити; за сваки резултат потребно је навести индикатор; уколико је потребно, додајте нове редове у табелу) Резултате дефинисати као излазне	РЕЗУЛТАТИ			ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА (квалитативни и квантитативни показатељи / критеријуми којима меримо напредак пројекта и остварење циљева и резултата пројекта)			
	1.						
	2.						
	3.						

	<p>конкретне исходе напред наведених активности пројекта које воде постизању специфичних циљева и општег циља пројекта</p>	<p>4.</p>	
<p>4.10.</p>	<p>ОДРЖИВОСТ РЕЗУЛТАТА ПРОЈЕКТА (навести да ли су резултати пројекта одрживи након завршетка финансирања од стране органа који расписује конкурс)</p>		
<p>4.11.</p>	<p>ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (описати на који начин се врши праћење и евалуација пројекта)</p>		
<p>4.12.</p>	<p>КРАТКА БИОГРАФИЈА КЉУЧНИХ УЧЕСНИКА ПРОЈЕКТА (највише 3 кључна учесника пројекта, навести њихове улоге у пројекту)</p>		
<p>А</p>			
<p>Б</p>			
<p>Ц</p>			

4.13.	ИСКУСТВО ПОДНОСИОЦА ПРИЈАВЕ У РЕАЛИЗАЦИЈИ СЛИЧНИХ ПРОЈЕКТАТА	
4.14.	АНАЛИЗА РИЗИКА (потешкоће које се могу јавити у току реализације пројекта и планови за смањење негативних последица њиховог утицаја)	
5	ЛИЧНА КАРТА ПОДНОСИОЦА ПРОЈЕКТА	
5.1. Број запослених (укупан број стално запослених и хонорарних сарадника) 5.2. Навести техничке капацитете за реализацију пројекта 5.3. Периодика, тираж, врста папира и формат (за штампане медије) 5.4. Начин емитовања (земаљско/кабловско/сателитско/електронска издања) - за електронске медије 5.5. Број посета веб стране подносиоца пројекта на месечном нивоу 5.6. Домаћа и међународна признања и награде за произведене медијске садржаје и њене ауторе	5.1. 5.2. 5.3. 5.4. 5.5. 5.6.	

ИЗЈАВА

Као одговорно лице подносиоца пријаве, под кривичном и материјалном одговорношћу,
Изјављујем да су сви подаци, који су наведени у обрасцу, истинити и тачни.

Датум:

М.П.

Одговорно лице:
(Име и презиме и потпис)
