|  |
| --- |
|  |
| **НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ О РЕАЛИЗАЦИЈИ ПРОЈЕКТА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА** |
| 1. ***Основни подаци***
 |
| 1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ: | 1.2 НАЗИВ КОНКУРСА |
|  |  |
| 1.3 KOРИСНИК СРЕДСТАВА (уписати пословно име из Агенције за привредне регистре или другог надлежног регистра): | 1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:  |
|  |  |
| 1.5 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА | 1.6 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА: |
|  |  |
| 1.7 ОДГОВОРНО ЛИЦЕ (законски заступник у правном лицу): | 1.8 КОНТАКТ ОСОБА: |
| Име и презиме: | Име и презиме: |
| Функција: | Функција: |
| Е-mail: | Е-mail: |
| Телефон: | Телефон: |
| * 1. НАЗИВ МЕДИЈА ПРЕКО КОЈЕГ ЈЕ САДРЖАЈ ЕМИТОВАН (навести све медије уколико је садржај емитован на више медија или платформи)
 |
|  |
| 1. ***Извештај о реализованом пројекту***
 |
| 2.2 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА (циљеви постигнути у односну на планиране у пројекту и најважнија достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односну на очекиване представљене у пројекту): |
|  |
| 2.3 НАВЕСТИ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце којима је садржај био намењен): |
|  |
| 2.4 СПРОВЕДЕНЕ АКТИВНОСТИ ТОКОМ РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| РЕАЛИЗОВАНЕ АКТИВНОСТИ (наведите главне активности)*по потреби додати нове редове* | НАЧИН СПРОВОЂЕЊА АКТИВНОСТИ И МЕСТО РЕАЛИЗАЦИЈЕ (редакција, студио, терен) | ВРЕМЕНСКИ ОКВИР У КОЈЕМ ЈЕ РЕАЛИЗОВАНА АКТИВНОСТ (исказан у данима/месецима) | НОСИЛАЦ АКТИВНОСТИ 1. подносилац пројекта 2. друго правно лице ангажовано за производњу медијског садржаја |
| 1.1.1.1.2. |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |

 |
| 2.5 ТЕМАТСКЕ ЦЕЛИНЕ И МЕДИЈСКА ФОРМА/ВРСТА ДОГАЂАЈА (навести називе појединачних садржаја/сегмената и њихов жанр, врсте програма, обим текста, број медијских садржаја, односно назив и делове стручног скупа, конференције, радионице, фестивала….) |
|  |
| 2.6 ПРИЛАГОЂЕНОСТ САДРЖАЈА ОСОБАМА ИНВАЛИДИТЕТОМ (да ли је садржај прилагођен особама са инвалидитетом и на који начин) |
|  |
| 2.7 УТИЦАЈ ПРОЈЕКТА (локални, регионални, национални или међународни значај) И ПРЕУЗИМАЊЕ ОД СТРАНЕ ДРУГИХ МЕДИЈА | 2.8 ТРАЈАЊЕ ПРОЈЕКТА (у месецима): |
|  |  |
|

|  |  |
| --- | --- |
| 2.9 ПОСТИГНУТИ РЕЗУЛТАТИ | 2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА: |
| 1. |  |
| 2. |  |
| 3. |  |
| 4. |  |
| 5. |  |
| 6. |  |

 |
| 2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА: |
|  |
| 2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (на који начин је праћена реализација пројекта и постигнути резултати, утицај пројекта, преузимање садржаја од стране других медија и сл.) |
|  |
| 2.13 НА КОЈИ НАЧИН ЈЕ ЈАВНОСТ ОБАВЕШТЕНА ДА ЈЕ ПРОЈЕКАТ СУФИНАНСИРАН ОД СТРАНЕ ОРГАНА ЈАВНЕ ВЛАСТИ |
|  |
| 2.14 ПРИЛОЗИ (пописати приложену документацију и снимке објављеног медијског садржаја (преносиви дигиталнои медиј, примерци новина, тренинг материјале, фотографије, листе присутних, прес-клипинг и сл.): |
|  |